

SEO per il sito web

Cosa si deve sapere sull'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)

Sintesi dell'[articolo](#) di Nadine Jordan - Responsabile Social Media & Content di Hostpoint

Il vostro sito web potrebbe apparire più giù nei risultati di ricerca di Google rispetto a quelli dei vostri concorrenti. Ecco le ragioni di questa situazione e i modi per migliorare il proprio posizionamento attraverso l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Vediamo i vantaggi che un posizionamento in classifica più elevato può apportare.

Gli 8,5 miliardi di ricerche giornaliere su Google dimostrano l'importanza dei motori di ricerca. Per beneficiare di questo traffico, l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) è fondamentale. La SEO comprende le tecniche per migliorare il posizionamento di un sito web nei risultati di ricerca. Il posizionamento nei risultati di Google, Bing e altri motori di ricerca si basa su algoritmi complessi, i cui fondamenti sono importanti da utilizzare per il suo sito web.

Come funzionano gli aggiornamenti di base

Se un sito web viene classificato più in basso nei risultati di ricerca dopo un aggiornamento di base, ciò non significa necessariamente che sia difettoso o che infranga le linee guida sullo spam. Tali aggiornamenti non sono rivolti direttamente alle singole pagine, ma hanno lo scopo di migliorare il rating dei contenuti in generale. Le modifiche possono far sì che pagine precedentemente sottovalutate vengano ora classificate più in alto. Un aggiornamento di base può essere paragonato ad un aggiornamento dell'elenco dei film preferiti, in cui vengono aggiunti nuovi film e alcune classifiche cambiano senza influire sulla qualità dei film precedentemente classificati. Significa semplicemente che ci sono nuovi contenuti che vengono valutati meglio.

Autovalutazione dei contenuti

Se le pagine registrano un calo nei risultati di ricerca dopo un aggiornamento di base, non significa necessariamente che contengano degli errori. Se volete migliorare il vostro ranking, la strategia più efficace è quella di fornire contenuti di alta qualità, in quanto la qualità dei contenuti è fondamentale per gli algoritmi. [Questi](#) sono i consigli per creare contenuti di successo, comprese le domande di autovalutazione. Si consiglia di esaminare le pagine che si posizionano più in basso e di scoprire quali sono le query di ricerca interessate. Può anche essere utile valutare criticamente le proprie pagine e ottenere opinioni da persone neutrali.

Quando sarà possibile ottenere di nuovo il ranking di prima dopo un aggiornamento di base?

Dopo gli aggiornamenti di base completi, che vengono eseguiti ogni pochi mesi, è possibile che ci voglia un po' di tempo prima che si raggiunga il precedente posizionamento del contenuto nella ricerca. Anche gli aggiornamenti minori che avvengono regolarmente influenzano il ranking, ma spesso non vengono annunciati pubblicamente. Esiste la possibilità che un contenuto migliorato riacquisti temporaneamente il suo ranking, ma non esistono ranking costanti o garantiti. Gli algoritmi di ricerca di Google valutano costantemente i contenuti e, se altri contenuti sono ritenuti di qualità superiore, possono classificarsi meglio.

Che cosa apporta la SEO al sito web?

La SEO è fondamentale, in quanto molti utenti cercano prodotti e servizi online prima di acquistarli. Il posizionamento nei primi risultati di ricerca è particolarmente importante. Uno studio condotto da [Backlinko](#) nell'ottobre 2022 mostra che il primo risultato di ricerca su Google viene cliccato circa due volte più spesso del secondo e quasi tre volte più spesso del terzo. Questo sottolinea che una posizione più alta nei risultati di ricerca porta a un maggior traffico e a potenziali clienti.

Ogni clic sul suo sito web attraverso la SEO può essere considerato come un potenziale cliente per la vendita. Un'analisi di [GrowthBadger](#) del 2020 ha rilevato che oltre il 50% dei 2,35 miliardi di visite al sito web provengono dai motori di ricerca. Sebbene anche i social media, in particolare Facebook, generino traffico web, lo studio mostra che Google porta in media otto volte più visite a un sito web rispetto a tutti i social media combinati.

Come si applica la SEO e quale ruolo svolgono le parole chiave?

La SEO è tradizionalmente influenzata dall'uso di parole chiave. È importante includere nel sito web parole chiave concise che i potenziali clienti utilizzano nei motori di ricerca. Uno studio di [AuthorityHacker](#) del 2022 raccomanda di utilizzare la parola chiave principale circa 5,7 volte in una pagina, soprattutto nell'URL, nei titoli e nei sottotitoli, nelle descrizioni delle immagini e nelle prime 300 parole circa. Tuttavia, si sottolinea che sono importanti anche lo stile di scrittura naturale e l'integrazione di termini correlati.

Qualità tecnica e backlink

Per ottenere un buon posizionamento nei motori di ricerca, gli aspetti tecnici come il tempo di caricamento sono fondamentali. Uno studio di [Searchmetrics](#) mostra che le pagine dei primi 5 risultati di ricerca si caricano in meno di 1,93 secondi. Il tempo di caricamento può essere migliorato riducendo al minimo le dimensioni dei file e rimuovendo il codice non necessario. Anche le qualità tecniche, note anche come [CoreWebVitals](#), influenzano il

ranking. Anche i backlink, ossia i link di altri siti web verso il suo sito, svolgono un ruolo importante. Maggiore è il numero di backlink di alta qualità di un sito web, migliore sarà il suo posizionamento nei risultati di ricerca.

Un blog è utile per molti aspetti

Un blog offre molti vantaggi, soprattutto in termini di backlink e di ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO). Secondo uno studio del 2019, la creazione e il mantenimento di un blog aumentano del 97% la possibilità che altri si colleghino all'informazione. Anche il numero di parole ha un effetto positivo sul posizionamento nei motori di ricerca. Un blog permette di utilizzare un maggior numero di parole chiave e di rendere le parole chiave importanti rilevanti per gli algoritmi di ricerca. Oltre alla SEO, un blog fornisce contenuti di alta qualità con informazioni aggiornate, che offrono ai clienti potenziali ed esistenti un valore aggiunto e ci posizionano come esperti del settore.